# 运城市人民政府文件

运政发〔2026〕27号

## 运城市人民政府<br>关于印发运城市小麦全产业链高质量发展<br>实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，市直各有关单位:

《运城市小麦全产业链高质量发展实施方案》已经市人民政府第94次常务会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

运城市人民政府

2026年8月5日

（删减后公开）

# 运城市小麦全产业链高质量发展实施方案

## 一、发展思路和目标

以粮食安全为根本，以科技创新为驱动，以延链补链强链为抓手，推动小麦产业规模化种植、标准化生产、精细化加工、品牌化营销，完善联农带农利益联结机制，实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。“十五五”期间，确保全市小麦产业稳步发展，小麦面积和总产持续稳定在420万亩和27亿斤以上。到“十五五”末，优质专用小麦发展取得明显成效，“运城面粉”标准体系、质量监督追溯体系和现代营销体系基本建成，“运城面粉”品牌影响力、知名度和美誉度显著提升。

## 二、重点任务

### （一）加快实施四项工程，夯实基础端根基

1.加快实施灌区改造提升工程。加快推进尊村、夹马口、大禹渡北扩、古贤二期、风陵渡灌区、万安东扩、续鲁灌区、允西河灌区等8处大中型灌区续建配套与现代化（节水）改造项目建设，积极提升灌区灌溉保障与节水效能，为全市粮食安全筑牢水支撑。

2.加快实施高标准农田建设工程。积极争取中央和省级项目资金，以提升粮食产能为首要任务，以永久基本农田为重点区域，

坚持新建和改造提升并重、数量和质量并重、建设和管护并重，根据不同区域地形地貌等环境条件、项目区农田基础设施建设条件、灌溉水源条件等情况，集中力量打造集中连片、旱涝保收、节水高效、稳产高产、生态友好的高标准农田。

3.加快实施耕地质量提升工程。依托第三次全国土壤普查成果建立应用平台，通过数字化、智能化手段，将土壤普查数据转化为农业生产、耕地管理和生态保护的重要工具，为小麦全产业链高质量发展提供基础支撑。健全市、县两级耕地质量监测网络，优化完善施肥配方配比，探索更加科学高效的施肥技术和方法。积极推广肥料“三新”技术，带动周边农户利用施肥新技术、肥料新产品、施用新机具“三新”技术实现增产增收。

4.加快实施机械强农工程。认真落实国家农机购置与应用补贴和报废更新补贴政策，以科技创新为引领，以社会化服务为支撑，全面推动农机装备补短板、促升级、强应用，重点聚焦丘陵山区作业难点，加快适用农机装备研发推广，推进优机优补，持续淘汰老旧农机，优化农机装备结构。大力培育“全程机械化+综合农事服务”主体，积极推进区域农机服务中心和应急救灾中心建设，加快构建以履带式收割机储备和粮食烘干设施设备为主体的防灾减灾体系，有效提升农机社会化服务和防灾减灾能力。

（二）扎实推进四项任务，稳定生产端底盘

1.扎实推进优良品种繁育推广。积极引进、选育和推广适合本地生态条件的强筋、中强筋等专用小麦品种，以点带面加速良

种普及；以创建永济市国家小麦制种大县为引领，在全市小麦优势产区建设标准化良种繁育基地，从源头保障种子纯度和品质；探索“统一供种”和“订单供种”模式，打通良种下田“最后一公里”；建立健全小麦良种溯源机制，保障农民用上“放心种”，积极构建“繁得出、推得开、服务优、监管严”的良种繁育推广体系。

2.扎实推进重点工程项目建设。以小麦产业转型升级为引领，加快推进黄汾百万亩粮食优质高产高效基地建设，持续推进小麦“一喷三防”全覆盖。通过重点工程项目实施，推广“两晚两增+水肥一体化+绿色防控+机收减损”绿色高质高效集成技术模式和深松深翻、增施有机肥、探墒沟播、纳雨蓄墒等旱作集成技术模式。

3.扎实推进农技服务体系构建。建立健全以农技推广系统为主，社会化、商业化服务为辅的“一主多元”农技推广服务体系，充分发挥国家、省级现代农业小麦产业技术体系和“运农特派”专家队伍的指导作用，支持社会化服务组织发展壮大，助力解决新技术、新品种、新农资入户进田“最后一公里”问题。

4.扎实推进优质专用小麦发展。组织科研院所、种业企业、面粉和面制品加工企业、种植大户开展多方对接，建立定期对接机制，以加工端倒逼生产端种植优质品种，以生产端需求倒逼育种端转变育种方向，实现优质专用小麦专种、专收、专储、专用。通过基地建设、订单生产、专麦加工、专粉专用等举措解决小麦

生产“优质高产难兼顾”“优质优价难实现”问题，实现生产、加工双赢，提升“运城面粉”品质。

（三）积极抓实三项举措，提升加工端品质

1.积极推动面粉企业转型升级。聚力申报粮食提质增效、小麦优势特色产业集群等项目，支持面粉企业对生产线进行升级改造，提升专用粉生产能力。鼓励面粉企业通过股份制改造、兼并重组等方式进行产能整合、转型升级，着力解决标准粉加工产能过剩问题，逐步实现集约化、标准化、规模化、优质化生产。

2.积极培育壮大面粉加工企业队伍。支持专用粉加工企业认定龙头企业，鼓励龙头企业牵头，带动上下游企业及合作社、家庭农场组建产业化联合体，推动仓储、物流、加工等小麦流通各环节有机衔接，以相关利益联结机制为纽带，培育全产业链经营模式。培育壮大面粉加工企业，加快构建产业链加工格局。

3.积极打造主食糕点产业集群。依托农产品加工园区，招引面粉精深加工企业、项目，推广“生产基地+加工企业+商超销售”等新模式，鼓励和支持开发个性化功能性主食产品。支持发展速冻面点、传统糕点、特色面食加工，打造面粉精深加工聚集区。巩固小麦产业强镇建设成效，持续放大产业基础优势。

（四）突出抓好四项重点，激发市场端活力

1.突出抓好品牌认证。积极引导和支持小麦、面粉及相关产品生产经营主体开展绿色食品、有机农产品、良好农业规范、地理标志、全国名特优新农产品、山西精品、好运诚品等各类认证。

完善“运城面粉”区域公用品牌管理体系，通过“统一品牌标识、统一生产标准、统一产品包装、统一宣传口径”，有效整合区域产业资源，凝聚品牌发展合力，维护品牌市场声誉。

2.突出提升文化内涵。系统挖掘运城小麦农耕历史底蕴与面食文化精髓，传承古法工艺技艺，融合现代生产技术，精心打造“运城面粉”文化品牌。聚焦运城面粉“粉色正、筋力强、麦香浓、口感好”的独特品质，组织举办运城小麦（面粉）文化节、工艺体验、美食创意赛事等活动，鼓励发展粮食产业观光、体验式消费等新业态，持续强化“中国面食数山西，山西面粉数运城”的品牌价值认同，推动运城面食产品价值向文化价值延伸拓展。

3.突出强化宣传推广。统筹利用传统媒体、新兴媒体、户外广告、文旅平台等多元化宣传渠道，通过广告投放、专题报道、直营店展示等方式，开展全方位、立体化的品牌宣传推广。积极组织参加中国国际农产品交易会、全国名特优新农产品产销对接活动、中国绿色食品博览会、全国优质农产品展销周等全国性展销会及省内外知名展会，充分利用展会平台开展现场推介、品鉴体验等配套活动，提升“运城面粉”品牌曝光度和行业影响力。

4.突出推动市场拓展。坚持“政府搭台、企业主导、市场运作”原则，推动品牌营销活动与市场需求精准衔接。深化与西安市场产销对接，推动更多面粉及小麦制品生产企业纳入西安“菜篮子”工程稳产保供基地。拓展太原市场合作渠道，加强与当地企业对接，推动相关产品进入当地商超产品目录。积极对接广东

商贸流通企业，共建大湾区“运城面粉”市场窗口与品牌展示平台，构建“订单农业+产地仓+集配中心+专供体系”一体化南向流通模式。加强与北京新发地农产品批发市场对接，让“运城面粉”进入首都市场，进而走向全国。持续推动小麦及相关制品纳入“运农优品”直营店产品目录，加快运城市更多优质面粉进入国内大循环和中高端市场。

**三、保障措施**

全面落实支农惠农政策，积极争取中央和省级项目支持，对优质小麦生产大县及从事生产、购销、加工的新型农业主体进行政策支持。成立小麦全产业链高质量发展工作专班，强化部门统筹协调，全力推动工作落实。农业农村部门要在高标准农田建设、小麦生产、面粉加工上发挥主责主业，发展订单生产，建设生产基地，在推进小麦专麦专用、精深加工方面蹚出一条新路。水利部门要在大中型灌区改造提升项目建设上综合发力，持续扩大水浇地面积，积极夯实小麦综合生产能力提升基础。市场监管部门要聚焦“运城面粉”品牌打造，建立统一标准、标识、宣传、监管的运行模式，加强小麦产业全流程标准化建设。财政部门协同农业农村部门，积极争取省级专项资金，对面粉加工企业在技术改造提升、品牌建设、市场拓展等方面进行重点支持，推动运城市面粉加工业各方面能力实现质的提升。招商投资中心要力争引进一批国内领先的面粉、食品加工企业，推动人才聚集、设备工艺、管理水平和产品质量的大提升。同时，充分运用各类媒体资

源广泛宣传，及时总结推广先进典型和龙头企业经验，适时组织有关人员赴行业领军企业学习考察，加快形成各级党委政府支持、全社会广泛参与的浓厚氛围，合力推动小麦全产业链高质量发展。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

运城市人民政府办公室　　2026年8月5日印发