

# 运城市人力资源和社会保障局

---

## 关于市政协五届二次会议第 52302 号

### 提案的答复

尊敬的贺建民等 19 名委员：

你们提出的《精心打造“运城保洁”服务业劳务品牌》提案收悉，现答复如下：

首先，非常感谢各位委员对我市劳务品牌建设的关心，加强劳务品牌建设，对提升我市劳动力就业水平，促进人民群众收入水平提高有重要作用。我局历来重视劳务品牌的建设，在劳务品牌建设中深入贯彻全市“两会”精神和市委“技能运城”建设工作，落实“五抓一优一促”目标责任分解，实施“一县一品”劳务品牌工程，重点做好劳务品牌的建设、打造和推广工作。

近年来，运城市人社局积极落实国家、省市各项决策部署，持续推进“一县一品”工程，推动我市劳务品牌在全省乃至全国叫响，依托劳务品牌长期稳定开展劳务输出实现稳定就业。截止目前创建了“河东家嫂”和“闻喜花馍”两个省级劳务品牌，市级劳务品牌 29 个，上年度劳务品牌培训人数 3 万余人，就业人数 4 万余人。今年 5 月根

---

据省厅通知，我们也完成了省级劳务品牌的申报工作，将“运城保洁”11个劳务品牌资料汇编成册送往省厅。

1、注册了一批品牌。持续推动对已形成规模、产生良好带动效应的劳务品牌依法登记注册，组建实体性公司，实现劳务品牌市场化、企业化、实体化。注册了“河东家嫂”、“闻喜花馍”、“爱之桥家政”、“樱子保洁”、“永济面师”、“万荣防水添加剂”、“平陆电建工”、“郇阳火烧”等一批劳务品牌。

2、规范了打造标准。各县（市、区）按照“统一门牌，统一标识，统一标准，统一管理”四统一原则，出台本地劳务品牌的标准和打造办法，精心研究策划，在现有劳务品牌打造的基础上，不断丰富劳动文化内涵和服务价值品质，不断提升运城在外形象。如“永济面师”依托永济市餐饮协会，成立了北京、天津、郑州、太原、石家庄、廊坊、沧州、衡水、邯郸、邢台、濮阳、开封、菏泽、威海、青岛、运城、西安等22个驻外办公室，在外饭店3万余户，从业人员10万余人，年经济收入300亿元左右。

3、打造了两个省级劳务品牌。目前我们打造了两个省级劳务品牌，“闻喜花馍”和“河东家嫂”。“河东家嫂”围绕技能培训与群众需求、市场需求、转移输出、特色品牌“四个结合”，形成以线下培训为主，线上培训为补充的培训结构，助力20000余人实现综合素质提升。今年上半年开展订单式培训输送北京就业80人，线上培训线上对

接实现就业 480 人，开辟针对残疾人服务带动就业 100 余人，开展“河东家嫂”联盟就业对接活动，直接就业 600 人，带动就业 800 余人。“闻喜花馍”依托万亩优质小麦生产基地，坚持“重塑闻喜馍文化，打造三晋新品牌”理念，全心致力于面制主食产业化发展。公司结合闻喜劳动力现状和本公司实际，精准对接市场需求，以闻喜花馍制作作为切入点，在实践中逐步探索建立劳务品牌培训就业基地，走出一条标准化培训、精准化服务、规模化输出的转移就业新路。去年以来，公司先后举办花馍技术培训班 28 期、培训学员和花馍艺人 1120 人次，花馍科技讲座 45 次，免费发放培训技术资料 3500 册，为群众实现增收 1000 余万元。

4、举行了系列劳务品牌大赛。结合我市劳务品牌实际，2021 年 10 月我们举办了第一届劳务品牌（家政服务）大赛，来自全市的 13 支队伍 107 名选手同台竞技，展示家政服务从业人员的职业风采。此次大赛旨在推动我市家政服务业专业化、标准化、职业化发展，进一步扩大我市劳务品牌的影响力。在我市每年举办的创业大赛上，为了调动劳务品牌的积极性，我们专门开设了劳务品牌组，给予一定的资金奖补。各县市也都结合自身情况，举办了劳务品牌技能大赛，比如新绛火锅大赛、盐湖、河津月嫂大赛、平陆电建工技能大赛等劳务品牌大赛，充分扩大了全市劳务品牌影响力。

在以后的工作中我们会坚持打造特色劳务品牌，充分发挥劳务品牌的作用，持续实施“一县一品”劳务品牌工程，继续做好“运城保洁”等劳务品牌的打造和省级劳务品牌的推荐工作，按照“统一门牌，统一标识，统一标准，统一管理”，制定劳务品牌标准和打造办法，把具有明显县域特色的劳务品牌推向全省乃至全国，带动就业创业，增加劳务收入，为有组织劳务输出打好基础。

以上答复是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对市政府打造劳务品牌方面工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：李暘

承办人：姚川东

联系电话：2223941

运城市人力资源和社会保障局

2023年7月6日

