运城市行政审批服务管理局

文件

运城市场监督管理局

运政管发〔运审管发〔2022〕5号2018〕25号

|  |
| --- |
|  |

关于进一步推进商事登记全帮办体系

提质升级服务市场主体倍增的实施意见

各县（市、区）行政审批服务管理局、市场监督管理局，运城开发区行政审批局，市市场监督管理局开发区分局：

为深入贯彻落实省委、省政府关于实施市场主体倍增工程的重大决策部署，持续优化营商环境，深入开展登记注册便利化服务，打造一流营商环境，现就我市进一步推进商事登记全帮办体系提质升级服务市场主体倍增工程，提出如下实施意见：

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，牢固树立和贯彻落实新发展理念，深化“放管服”改革，全面落实省委、省政府关于市场主体倍增工程的决策部署，进一步提效率、优服务、降成本，不断推进市场主体登记注册便利化，持续提升企业、群众办事便利度和满意度，打造一流营商环境，为我市市场主体倍增工程提供服务保障。

（二）基本原则

坚持免费原则，对办理市场主体登记注册的申请人提供全程免费帮办代办服务，杜绝任何形式的变相收费。

坚持高效原则，提高帮办、受理、审核等各个环节的效率，实现网上申请后半日内办结，避免出现拖延。

坚持便民原则，以方便群众办事为目的，科学设置帮办代办服务窗（站、点），优化工作流程，实行全程帮办代办，为群众提供优质、便捷的服务。

二、工作目标

在现有的市县政务大厅、乡镇便民服务中心、市场监管所、银行网点、农村便民服务站等帮办代办网点的基础上，实现网点服务提质升级，一方面要加强服务网点规范化建设，统一帮办网点标识，拓展帮办服务事项。另一方面继续增点扩面，将帮办网点多层次全方位向基层延伸，实现帮办网点全覆盖，提升市场主体登记注册的便利度，为我市市场主体倍增工作提供服务保障。

三、主要任务

（一）进一步推进帮办网点规范化建设。在市县政务服务大厅，必须设立市场主体开办专窗，实现申请人线下“一窗通办”与线上“一网通办”无差别。挑选业务能力强，服务意识强的业务骨干充实登记注册队伍。同时设立帮办代办服务区，配备专门的帮办工作人员，为申请人提供“店小二”式服务，提高市场主体设立、变更、注销登记效率。各个帮办代办网点要达到“六有”标准，即有明显帮办代办标识、有电脑设施设备、有帮办服务人员、有服务指南、有咨询电话、有媒体公示。申请人只需携带身份证，通过实名认证，网上申请由帮办人员全程帮办代办。

（二）进一步拓展帮办代办服务网点。在现有帮办网点的基础上，鼓励各县结合实际，积极拓展新的服务网点，尤其是向商户比较集中的社区、大型商场、商业街、农村等地延伸。各县（市、区）行政审批服务管理局要加强对帮办代办人员的业务指导和培训，切实提升帮办代办服务水平，实现市场主体登记注册不出乡镇和即来即办。

（三）进一步扩展帮办服务事项。在严格落实登记注册实名认证的基础上，进一步扩展帮办服务内容，除市场主体设立全帮办外，增加市场主体变更、年报，金融扶持政策宣传。市场主体登记部门和市场监管部门要加强协同配合，对在帮办网点代办的市场主体，及时进行年报提醒，并提供后续的年报指导服务。进一步加强政银企合作，通过建立台账或者微信群，广泛宣传金融扶持政策，组织银企对接会等形式，使市场主体能及时享受到金融扶持政策，助力全市个体工商户和小微企业渡过疫情难关。

（四）进一步发挥银行网点的帮办代办作用。深化商事登记“政银合作”，切实发挥银行网点多、分布广的优势，加快拓展合作银行网点，实现区域全覆盖。强化银行相关帮办人员的业务培训，加强政策宣传解读，引导更多办事群众就近到银行网点进行商事登记。鼓励银行网点为市场主体提供预约开户、贷款、结算等一揽子金融服务，扶持市场主体发展壮大。

四、保障措施

（一）加强组织领导。全面推进市场主体登记便利化，实现商事登记全帮办体系提质升级，是落实市场主体倍增工程、营造一流营商环境的重要举措。各县（市、区）行政审批服务管理局、市场监管局要进一步提高思想认识，加强组织领导，与当地乡镇政府做好对接工作，抓好统筹协调，压实工作责任，注重了解企业和群众对企业开办便利化服务的实际感受，对照工作目标和任务，全面推进商事登记全帮办体系提质升级。

（二）加强队伍建设。各县（市、区）行政审批局要根据业务量和实际工作需要，加强审核人员、帮办代办人员配备，充实登记注册队伍。要在省、市登记注册线上培训的基础上，加强对窗口受理人员、乡镇便民服务中心人员、各个网点帮办代办人员的业务培训，做到熟练掌握业务知识，熟练操作业务系统，切实提高登记工作效率，将半日办结落实到位。各县（市、区）市场监督管理局要通过帮办网点加强年报宣传指导，积极提升市场主体年报公示率，激发市场主体活跃度。

（三）加强宣传引导。各县（市、区）要结合实际编制有关宣传材料，充分运用电视、报刊等传统媒体及微信公众号、抖音等新媒体平台，公示帮办网点，宣传帮办服务，扩大社会公众知晓率，提升企业和群众的获得感、幸福感。各县（市、区）区要认真落实全帮办体系的提质升级，坚决杜绝弄虚作假、形同虚设的现象发生，凡被媒体曝光或者企业、群众举报不能帮办代办，经查证属实的，将在营商环境及市场主体倍增考核中扣分减分，并追究相关人员的责任。

##### 运城市行政审批服务管理局 运城市市场监督管理局

 2022年5月10日