

运城市人民政府文件

运政发〔2021〕28号

运城市人民政府 关于印发运城市“十四五”新业态规划的 通 知

各县（市、区）人民政府，运城开发区管委会，市直各有关单位：

《运城市“十四五”新业态规划》已经市人民政府第102次常务会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

运城市人民政府

2021年12月24日

（此件公开发布）

运城市“十四五”新业态规划的通知

目 录

第一章 规划编制背景	4
第一节 发展基础.....	4
第二节 面临的形势.....	8
第二章 总体要求	10
第一节 指导思想.....	10
第二节 基本原则.....	10
第三节 发展目标.....	11
第三章 加快新技术应用，助推产业业态新型化	13
第一节 智能制造新业态.....	14
第二节 智慧能源新业态.....	16
第三节 现代物流新业态.....	19
第四节 科技服务新业态.....	22
第五节 现代农业新业态.....	23
第四章 挖掘新消费潜力，满足群众高品质生活需求	26
第一节 发展旅游融合新业态.....	26

第二节	推动网红经济快速发展.....	30
第三节	积极发展智慧医疗.....	32
第四节	大力发展智慧教育.....	33
第五节	促进体育产业智慧化发展.....	34
第五章	强化智慧城市应用，实现高水平治理.....	35
第一节	数字政府.....	35
第二节	智慧交通.....	37
第三节	智慧应急.....	38
第四节	智能安防.....	38
第五节	智慧社区.....	39
第六节	智慧环保.....	40
第七节	智慧城管.....	40
第六章	全力布局新基建，支撑新业态发展.....	41
第一节	信息基础设施建设.....	41
第二节	融合基础设施建设.....	42
第三节	创新基础设施建设.....	43
第七章	保障措施.....	43
第一节	体制保障.....	43
第二节	要素保障.....	45
第三节	组织保障.....	46

新业态是指由技术创新、产业融合、产业链整合，区域分工及企业组织方式变革等推动形成的新生产经营形式或经济模式。新业态的出现改变了传统产业的生产与服务方式，成为传统产业转型升级和经济高质量发展的主导力量。运城市深入实施创新驱动发展战略，各类新业态的规模逐渐发展壮大，以技术创新、业态创新、产业融合为基础的新业态已逐渐成为推动运城市经济发展的新兴力量。同时，新业态也深刻改变了人们的生产和生活方式，为运城市经济注入了新的动能，开辟了就业新空间，激发了各类主体的创新动力和创造活力。根据《运城市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和《山西省“十四五”新业态规划》要求，编制本规划，规划期为 2021-2025 年。

第一章 规划编制背景

第一节 发展基础

“十三五”以来，运城市总体经济发展态势良好，呈现稳中向好、稳中向优的基本趋势。全市新业态经济呈现蓬勃发展势头，尤其是在智能制造和“互联网+”方面取得了重要进展。5G 网络、大数据中心、各类互联网交易平台、新技术人才引进等为运城市新业态的快速发展奠定了坚实的基础。

智能制造新业态育出新优势。2020 年运城市新增高新技术

企业 30 家，总数达到 171 家，省级企业技术中心 6 家，工业数据中心 5 个，智能制造企业 2 家，新型研发机构 73 家，开展线上业务工业企业超 278 家，虚拟产业园 2 个，工业旅游新业态企业 3 家（观光工厂类 2 家，文化创意类 1 家）。大运重卡、中车永济电机、山西建龙、阳煤千军等先进制造业企业以高新技术为支撑，建立智慧工厂、工业园区以及新材料产业集群，带动了全市制造业的转型升级。山西华恩实业有限公司和山西豪钢重工股份有限公司已被推荐为省级智能制造试点示范企业；阳煤千军已获批成为省级智能制造试点企业；中车永济电机公司共申请 1800 余件专利，共获授权专利 1200 余件，其中国际专利 3 件，已成为国家级两化融合管理贯标企业。

智慧物流新业态初现新活力。运城市农产品出口平台、农产品仓储物流、临猗智慧物流枢纽、盐湖区智慧冷链物流园、盐湖区新联盟果蔬冷链综合商品智慧电商集散物流港以及晋陕豫黄河金三角智慧物流城等物流项目不断完善。省级农产品出口平台建设成果显现，全市果品出口国家和地区达 72 个。黄河金三角工业品交易中心平台的智慧物流子平台有效降低了车源空载率以及低货物运输风险，促进了物流运输服务质量的提高。乡村物流方面，阿里巴巴菜鸟乡村产地仓为当地提供先进的供应链管理和仓储技术标准，部分县仓储物流中心场地建设改造已经完成并投入使用。

智慧城市建设迈出新步伐。智慧运城建设工程不断推进，已建成 5G 基站 2245 座，运城市大数据中心一期工程已基本完成。云计算机房作为全市政务云和政务信息化系统集中统一的技术设施支撑平台，将承载全市政务信息化系统的运行，进一步加强城市管理和服务体系智能化建设，推进信息惠民和提高政府公共服务水平。智慧广电项目建设不断推进，永济市、临猗县、新绛县高清广电网络已实现 100%全覆盖，稷山县覆盖率达到 95%。

线上教育、智慧医疗等民生服务新业态蓬勃发展。在“互联网+教育”方面，运城市与阿里巴巴集团合作，基于钉钉平台专属定制了运城市智慧教育客户端，完成了市、县、校三级 883 个组织架构，注册认证 869 所学校。安全教育平台下载量达 59 万，学习强国 APP 下载量突破 7 万。在“互联网+医疗”方面，全市积极推进智慧医疗建设，着力打造区域智慧医疗服务平台，“互联网+医疗”医疗机构有 298 家。在“互联网+金融”方面，2020 年金融机构覆盖率为 100%。在“互联网+旅游”方面，全市已建成智慧景区 10 个，“互联网+旅游”从业人员 48 万人，创建旅游公众号景区 19 个，创建旅游公众号的县（市、区）6 个，“互联网+”文化产业示范园区 7 个。

网络直播新业态势头良好。全市形成星河电商产业园等 6 个电商集聚区，在淘宝平台开立的网店已达 1.1 万余家，在京东平台建立销售的企业已达 139 家，农村电商网络服务站点 178 个（覆

盖率达 43%)，初步形成了线上线下融合、农产品进城与工业品下乡双向流通格局，推进了贫困地区农产品流通现代化。2020 年 5 月市政府与拼多多签署战略合作协议，共同启动“好吃运城 e 购河东”优品线上云购活动，农产品销售日均水平同比上涨了 350%。拼多多“运城优品馆”的上线运营打通了运城农特产品销售“最后一公里”，以市场化方式助推运城农特产品直连新电商消费者。公益助力非遗直播活动仅 3 个小时总成交额就达到 15.54 万，成交笔数 3081 单。截至 2020 年底，运城市微商、电商已超过 13000 个，新个体自主就业人数超 65000 人，网络直播累计直播场次 10939 次，累计观看人数达到 872.2 万。

农业新业态实现快速发展。运城市农业与其他行业融合发展，形成了信息农业、农业+服务业、农业+旅游业、智慧农业等不同于传统业态的农业新型产业形态，打造了一系列农产品区域品牌。全市已经拥有“农业+服务业”新业态个体数量 23 个，田园综合体 33 个，农林文旅康产业融合发展试点 7 个（国家级 1 个，市级 1 个，县级 5 个），高标准农田 394.1 万亩，特色农产品示范区 3 个，国家级农业合作社 88 个，家庭农场 1847 个，投入自动售卖机 52 台，利用自动售卖机销售预包装食品的企业 16 家，完成智慧农业一期、二期工程的建设。

“十三五”期间，运城市新业态发展虽取得一定成效，但与发达地区相比，还存在明显不足，一是智能制造新业态集聚空间

尚未形成，企业布局分散，无法形成空间集聚优势。二是“文化+”新业态影响力较小，大规模、高水平、产业链完整的“文化+”新业态骨干企业数量不足，文化品牌的价值尚未充分体现。三是农业新业态产业规模尚小，发展整体水平不高，产品知名度有限，主要以地区性品牌为主，在省外市场占有率较低。四是新业态引导力量明显不足，政策引导和监管相对缺失，与先进地区相比，发展速度较慢。

第二节 面临的形势

当今世界正处于百年未有之大变局时期，我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。从国际上看，新一代信息技术与实体经济深度融合，制造业的数字化转型引发了全球产业的新变革、新趋势。人工智能、新能源、新材料等多领域技术相互渗透融合催生了许多新型生产方式、组织形态和商业模式，大力推动了制造业与服务业深度融合，为新业态培育奠定了坚实基础。大数据监测、智能机器人配送、在线教育、在线医疗等新业态相继发展，大大拓展了消费场景，重新定义了消费习惯和内容。世界各国奋力抢占技术制高点，技术创新、制度创新、商业模式创新不断打破传统的产业边界，国际产业布局和竞争格局正发生着深刻的变化。从国内来看，人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术新应用催生并培育出了在线教育、远程医疗、智慧物流、

新个体经济等多种形式的新业态，各行各业加速“上线”“上云”。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新格局将进一步推动市场化改革和扩大终端消费需求，新业态发展面临广阔市场空间。运城市域新型基础设施的不断完善有助于提升全市承载能力，带动技术、资本、劳动力等要素自由流动和高效配置，为新业态的高质量发展奠定了基础。

同时，也面临的一系列挑战。世界未来国际环境更加复杂多变。中美经贸摩擦增多、贸易保护主义加剧，后疫情时期世界经济增速放缓、经贸规则重建、力量格局重构等叠加态势，使得我国的国际环境面临诸多不确定不稳定因素。经济高质量转型发展对新业态提出更高要求。随着高质量转型发展的推进，我国新业态将呈现融合化、数字化的双重特点，对于新业态整体实力相对薄弱、产业转型压力大、创新生态体系尚未全面形成、高层次创新人才匮乏的运城来说，新业态发展面临着压力较大。区域之间新业态竞争日益激烈。郑州、西安、太原等城市虹吸效应愈加凸显，关中平原城市群、中原城市群、晋陕豫黄河金三角等周边地市竞相发展态势日趋显现，运城市人才外流风险明显加大，对全市新业态高质量发展构成较大挑战。总体而言，运城市新业态发展机遇与挑战并存，必须牢牢抓住新业态发展的机遇，超前谋划布局，凝聚共识合力，积极应对各种挑战。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以“一区两城三强市三高地”为目标定位，全面实施“创新驱动、绿色崛起、品质提升、党建强基”基本战略，准确把握数字化、智能化、绿色化、融合化发展趋势，持续拓展数字技术应用场景，不断优化新兴消费供给体系，全面提升数字化政府服务，规范创新监管方式，培育壮大智能制造、智慧能源、智慧物流、智慧文旅、特色农业等新业态，打造运城经济新增长点，为运城经济高质量转型发展持续注入新动能新活力。

第二节 基本原则

坚持市场主导、政府引导。坚持以市场为导向，充分发挥企业主体作用，强化产业链上下游协作，促进生产力要素合理流动，提升新业态发展的专业化水平。更好发挥政府引导和培育作用，在新业态孵化、智能产业链打造、高端价值链提升、技术创新体

系构建中提供重要基础支撑和要素供给。

坚持创新驱动、技术引领。坚持创新驱动在转型发展全局中的核心地位，积极推动现代科学与工程理论在制造、能源和服务业等领域的创新和应用，攻克产业关键核心技术，加快未来产业技术创新、模式创新。推动 5G、人工智能、工业互联网、物联网等新技术向传统产业渗透和应用，形成先进制造业与现代服务业融合发展、创新发展新局面，加速形成现代产业核心竞争力。

坚持改革开放、试点示范。持续深化改革扩大开放，主动融入国家“一带一路”战略，在京津冀一体化协同发展、晋陕豫黄河金三角区域合作发展中不断壮大，持续加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区的交流合作，协同推动中部地区开放合作，建设开放、公平、高效、有序的营商环境和市场体系。坚持审慎包容的理念，布局和打造一批新模式、新技术应用试点和创新示范区，组织实施一批新业态重大项目，以点带面，增强转型能力供给。

坚持统筹规划、分业施策。强化顶层设计，构建政产学研用协同推进体系，统筹项目、土地、人才、金融、政策以及创新体系建设，全链条布局关键技术研发、公共平台建设、智慧场景应用。深刻把握新业态发展特点，坚持问题导向，分业施策、分步实施，推动新业态在各区域、各行业深化应用和集群发展。

第三节 发展目标

积极适应数字经济时代特征和市场需求新变化，深入实施数

字经济战略，建立健全联动转型机制，在智能制造、智慧能源、智慧交通等方面掌握一批关键核心技术，在现代物流、科技服务、现代农业等领域涌现出一批新业态创新品牌，在智慧医疗、智慧环保、智慧城管等方面推出一批经验成果，对推动能源革命综合改革、产业转型升级、创新城市活力、优化公共服务、提高社会治理能力等方面形成强有力的支撑。到 2025 年，力争培育出在全省有影响力的特色新业态集聚区和一批新业态领军企业，形成竞争有序、各具特色、结构优化、水平先进、优势互补、空间布局合理的现代新业态格局。

新业态经济规模达到新水平。有效发挥数字化创新对实体经济提质增效带动作用，加速通过工业互联网平台改造提升传统产业、先进制造业，带动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型，支持消费领域平台企业挖掘市场潜力，推动平台经济为高质量发展和高品质生活服务。“十四五”末，全市新业态经济占 GDP 的比重明显提升。

新业态经济集聚效应明显增强。围绕智能制造、智慧能源、现代农业、旅游融合、现代物流等方面，每个县区打造一个特色新业态集聚产业，品牌效应显著增强，形成各具特色“一县一业”为主的新业态发展格局。全市新业态集聚水平明显提升，形成高效协同、智能融合的新业态集聚地，成为中部省份和晋陕豫黄河金三角新业态集聚区，引领全省新业态发展。

新业态创新能力大幅提升。以建设黄河金三角（运城）创新生态集聚区为突破口，将新业态发展与产业创新相结合，持续加大运城市新业态重点领域研发和成果转化，建设一系列行业影响力大、创新活力强的公共平台，培育一批市场把握准、经营观念活的新业态龙头企业。到“十四五”末，新业态平台数量明显增多，企业规模明显扩大。

体制机制环境持续优化。主动适应新业态加速成长的需要，加快转变政府职能，持续完善新业态发展的体制机制，推进政策创新的试验、示范工程。鼓励新业态集聚区结合自身情况，建立适应新业态发展的市场管理机制，努力打造国内一流的新业态营商环境高地。

到 2035 年，数字化创新对实体经济提质增效的带动作用进一步凸显，产业融合迈向更高水平和更宽领域，新旧动能转换顺利完成，呈现出适应创新、适应数字经济发展的新发展格局，传统农业实现高端化、智能化、绿色化转型，工业新业态空间集聚优势形成，跨界融合新业态吸纳就业规模与质量明显增强，新业态规模跻身全省前列，新业态区域影响力和经济带动作用更加凸显，将运城建成全省领先的新业态经济发展高地。

第三章 加快新技术应用，助推产业业态新型化

基于 5G、云计算、大数据、物联网以及人工智能等新一代

技术，着力发展数字经济，推动主导产业和战略性新兴产业数字化、网络化、智能化发展进程，助推全市产业实现高质量发展。

第一节 智能制造新业态

大力发展先进制造业，推进新一代信息技术与制造业深度融合，加快制造业向高端、智能、绿色、服务方向转型升级。实施智能制造试点示范创建工程，助推制造业向高端化、智能化转型发展，努力将智能制造业打造成全市最大的特色，推动制造业高质量发展。

大力发展工业 APP 和数字化工厂。支持推广工业互联网平台及智能制造创新平台建设，为企业提供数字化转型支撑、产品全生命周期管理等服务。重点依托全省“腾讯云工业云基地”，大力推进建设制造业市域公共云服务平台，鼓励龙头企业建设私有云、行业云。积极培育以云服务为代表的互联网与工业融合创新新模式和新业态。开展中小企业工业云服务应用试点，引导和带动更多企业应用工业云服务。以工业大数据、工业电子商务和系统解决方案等为重点，开展工业云试点示范。支持企业开展工业大数据平台建设，探索大数据应用和服务模式。支持先进制造业企业的智能化、数字化升级改造，建设工业互联网平台、智能车间和数字化工厂。

推进高端智能装备制造业发展。围绕装备制造业高质量发展，实施产业生态培育、产业基础再造、智能绿色升级、先进集

群打造、制造服务增值、央地先进产业融合六大工程，推动产业向价值链高端和产业链关键环节迈进。加速先进装备制造产业智能化、服务化发展，聚焦关键基础零部件、单元测控装置、整机及成套设备等关键环节，提升产业链价值链水平。大力发展智能网联新能源汽车产业，以重卡、电动客车、轿车、专用车为发展方向，提升集成制造能力，形成“铸造-机加工-零配件-总成件-整车-汽车后市场”的智能网联新能源汽车全产业链，加快建设汽车与新能源汽车产业基地。突破传感器、驱动器等关键智能技术、核心智能测控装置与部件，发展具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高功率半导体、激光器、传感器、仪表仪器、机器人、无人机等智能制造装备。

专栏 1 智能制造新业态重点项目

闻喜县冀东海天水泥闻喜有限公司智能工厂项目、闻喜县山西银光华盛镁业股份有限公司智能工厂项目、山西建龙实业有限公司数据中心项目、山西瑞格金属材料有限公司两化融合体系建设项目、东鹏山西垣曲智能家居产业园建设项目、闻喜县山西建龙实业有限公司人工智能项目、阳煤丰喜淘汰落后产能气化技术创新升级改造项目、山西华康药业股份有限公司年产 4000 吨中药材精深加工智能化升级改造项目。

加快提升智能制造技术创新与应用能力。加快智能制造关键技术装备的集成应用，持续提升“工业互联网+智能软件”创新能力，促进工业生产方式向柔性化、智能化、精细化转变，大中小企业协同联动，上下游全链条一体发展，加速新技术、新产品、新模式的推广应用，培育形成高效协同、智能融合的数字经济发展

展新生态。对华康等制造企业的现有生产设备设施进行智能化升级改造,建设若干智能制造业创新中心,整合现有各类创新资源,引导企业加大研发投入。在运城开发区、盐湖高新区、闻喜等基础条件好和需求迫切的重点地区,选择骨干企业,开展智能制造新模式试点示范,形成有效的经验和模式。围绕设计、研发、生产、物流、服务等全生命周期,遴选智能制造标杆企业,在相关行业进行移植、推广。

布局发展新兴产业、未来产业。着眼于集群化、高端化、智能化发展,围绕建链延链补链强链,在全面建设十大主导产业集群基础上,重点打造“合(和)汽(气)生材(财)”新兴产业地标。

专栏2 “合(和)汽(气)生材(财)”

“合”就是信息技术与制造业深度融合。开展制造业数字化转型行动,加快工业物联网建设和企业上云用云步伐,帮助更多企业“腾云驾物”。“汽”就是智能网联新能源汽车。发挥大运新能源汽车龙头带动作用,吸引关联企业集聚,加大车联网研发力度,形成具有较强竞争力的新能源汽车产业体系。“生”就是生物医药大健康。围绕建设晋南新特药基地,支持龙头企业加大科研攻关力度,发展专利仿制药和新药创制,带动大健康产业发展。“材”就是新材料。重点发展特种钢、铝镁合金、铜合金及稀土材料,加快向轨道交通、航空航天、能源装备、军工等高端领域延伸。

第二节 智慧能源新业态

深入开展能源革命综合改革试点,加快推动能源产业与新一代信息技术深度融合,积极发展能源互联网新技术、新模式和新业态,提升能源综合利用效率,促进能源市场开放和产业升级,

鼓励新能源就近直接接入企业或农村，降低企业用能成本，实现能源清洁低碳安全高效利用。

建成城市级能源互联网“大脑”。充分应用“大云物移智链”等现代信息技术、先进通信技术，构建运城市能源互联网资源协同平台，通过实现精细化的能耗监测、能源系统优化、能源大数据服务，进一步提升用户的能源利用效率；通过实现城市跨行业能源资源的连接与协同应用，进一步激活“沉睡”的城市资产，提升资源的利用效率，节省城市固定资产的投资成本；通过实现虚拟电厂、分布式能源交易、碳交易等新的商业模式，加速构建能源绿色消费模式和能源新兴产业的培育；通过实现城市内综合能源系统各个环节资源互联、有序管理、协同融合、价值创造，构建城市安全智能、清洁高效的现代化能源体系，打造可持续发展的、可推广应用的运城市城市级能源互联网示范样板，助力“双控”目标实现。

构建能源互联网基础网络架构。以中心城区核心供电区为试点，实施配电网智能化建设工程，保障各种可再生电源接入电网，提高农村供电可靠性。结合运城市能源互联网建设、本地负荷发展、提高供电可靠性、新能源发展、电网安全稳定运行等方面的需求，建设多项输配电网工程，形成安全可靠、清晰明确的电网结构。按照“全省一张网”的整体思路，提高天然气供应能力，统筹合理优化布局管网建设，加强管网智能化建设，构建天然气

智能运输体系，推动形成市域智能管网，助力能源互联网建设，提升天然气管网风险防控能力、保障天然气稳定供应。加大力度系统科学地构建高效开放、与电动汽车发展相适应的充电基础设施体系，构建绿色交通系统。

打造能源互联网产业新形态。借助能源互联大势，通过融合发展充分发挥电—热—冷—气多能互联互通的优势，在更大的能源配置维度上利用聚合与协同效应，挖掘城市能源互联网综合能源系统的多元可调节资源，发挥多能互联、互补互济、协同运行的优势。建设包括运城市全市综合能源的源、网、荷、储多种要素互联互通、协同运行、开放共享城市能源互联网新业态，打造城市灵活可调节资源协同互动平台系统，解决城市能源问题，创新城市能源综合利用模式，促进城市行业融合、资源利用率提升与能源结构优化。推动分布式、小规模集中式、“光伏+”模式的综合利用。坚持小规模集中式与分散式相结合，开发分布式风电项目、分散式风场项目、风光储一体化项目。实施余热暖民工程，推进具备条件的地区或企业集中回收利用低品位余热资源用于供热，降低供热成本，大幅提高能源利用效率，减少煤炭消耗和污染物排放。充分利用农户屋顶及周边空间资源，布局分布式光伏发电设施，形成清洁电力为主的零碳村镇。充分挖掘农业用地等土地和生物质资源建设一批分布式风、光、生物质、储能设施，实现农业立体空间综合利用最大化。运用农光互补、智慧灌溉、

智慧用能等技术建设能源综合能量管理系统，实现分布式电源发电与农业用能的智能化、精细化管理、协同产能的最优化，打造低碳、智慧化农业生产示范基地。

专栏3 智慧能源新业态重点项目

能源互联网。城市能源大数据中心、园区/企业级能源互联网管控平台、河津市工业互联网综合服务平台建设项目、闻喜数字化智能制造管控项目、王家岭煤矿5G智慧矿山信息化建设项目、芮城县智慧能源中心建设项目。

电网智能化。配电网智能化建设工程、主网架加强优化工程。

绿色能源。“虚拟电厂”工程、工业企业节能工程、工业余热再利用供暖工程、光伏、风电项目建设工程、分布式新能源与农业互补工程。垣曲县抽水蓄能电站项目、绛县抽水蓄能电站项目。

第三节 现代物流新业态

加快探索物流转型发展新路径，完善商贸流通基础设施网络，发展智慧绿色物流与乡村现代物流，推进“智能+生态”跨界融合新模式，全力打造立足华北地区、联通晋陕豫黄河金三角、辐射全国的物流节点，助推建成山西南部乃至我国中部地区重要的现代化立体式交通枢纽城市 and 现代物流基地。

健全物流基础设施体系。持续推动交通物流重大项目建设，完善铁路物流网络、航空物流网络、冷链物流基础网络，提升多式联运能力，构建综合物流基础设施网络体系。结合新基建建设，建设智能立体物流网络，促进示范物流园区提档升级，推动物流园区、配送网点智能化改造、数字化升级、网络化运行，建立健全数字化商品流通体系。强化物联网、智能终端、智能仓库等的

推广应用，推进物流基础设施智慧化。

打造“智能+生态”现代物流跨界融合新模式。将物流业与电子商务、交通运输业、先进制造业、大宗原材料产业、现代农业、金融业及相关产业深度融合，创建智能、共享的物流生态圈。快递物流企业融入到制造业采购、生产、仓储、分销、配送等环节，协同发展，在产业链、供应链等方面补齐短板，锻造长板，持续推进物流降本增效。坚持新发展理念，促进智慧物流在医药卫生、社会救助、生活用品服务、可追溯食品供应链管理等民生领域发展，促进物流业深度融入现代化经济体系的“生态圈”，不断满足人民群众高品质物流服务需求。

建设智慧物流中心和平台。依靠新一代信息技术推进多功能现代化的智慧大数据物流中心建设，推动传统物流基础设施转型升级和互联互通。以运城市8个电商产业园区为依托，运用新一代信息技术推进智慧物流公共管理平台建设、生产经营信息采集平台和物流服务平台建设，推动建立和完善跨部门、跨区域的物流数据资源流通和共享综合平台，促进新型电子商务与物流快递协同发展，实现线上销售与线下物流一体化的全程数字化管理。建设智能物流产业链中心，支持具有产业链、供应链带动能力的核心物流企业打造产业“数据中台”“物流云平台”和“数字物流供应链”，有效整合各类货运、货源、库存等资源，推动订单、产能、渠道等信息共享，构筑大数据支撑、网络化共享、智能化

协作的智慧物流供应链体系，以信息流促进上下游、产供销协同联动，全面提升物流业供应链智慧化水平。

加强智慧物流园区建设。以智慧冷链物流园项目为抓手，鼓励国家及省级示范物流园区开展智慧以及绿色园区建设试点示范，推广应用智慧化物流园区管理信息系统，实现园区内部各个功能区之间的互联互通。建立完善的数据标准、政策标准和网络安全标准，实现跨平台多主体物流信息共享，保障智慧物流项目建设的有序开展和数据信息的安全稳定。重点加强物流包装、物流集装箱等领域智慧技术运用的标准体系建设。加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平 and 效率。

建设智能配送终端设施。依托第五代移动通信技术、物联网、大数据、云计算、地理信息系统、北斗导航、人工智能等现代信息化手段，构建便捷高效的末端物流配送体系。推广使用“无接触配送”智能取物柜组件，鼓励快递企业或第三方服务机构在政府机关、高等院校、居民小区等人员密集区域集中设置智能快件箱，提高在医院、学校、办公楼宇、大型社区等区域的覆盖水平。推动多方合作、统一布设用于药品、商超用品、蔬菜鲜果等不同品类物件的多功能柜。推动智能售货机、无人贩卖机、智能快件箱、智能回收站等各类智慧零售终端加快布局，着力提升智能化、集成化和综合化服务功能。引导线上企业与街道、社区等合作，

推广前置仓、移动“菜篮子”等新模式。利用专项资金，支持培育一批门店宅配、“前置仓+提货站”“安心达”无接触配送等示范项目。

专栏4 现代物流新业态重点项目

京东云仓晋南智慧物流港、山西建龙智慧物流园、新绛县电子商务及智慧产业物流园、河津市津美农副产品冷链物流项目、芮城县互联网+物流项目、夏县电商进农村综合示范项目、新绛县中药材加工仓储物流基地建设项目、临猗县乐禾食品科技产业园项目。

第四节 科技服务新业态

积极培育创新创业孵化新模式。对外依托清控科创与清华大学、西安交通大学、中科院、中关村等高端科研院所、协会联盟建立的战略合作伙伴网络体系，对内积极对接山西大学、太原理工大学、中北大学等本地高校，引入一批高端科研机构、院所，着力建设一批重点实验室和中试基地，支持引导企业、科研院所、新型研发机构等创新主体建设企业技术中心、研究中心、产业技术联盟、院士工作站、博士后工作站、海外人才工作站等，开展联合攻关和研究成果产业化，研制一批拥有自主知识产权的技术和产品，构建省级科研基地为主体、基层研究所和研究中心为支撑，涵盖基础研究、工程应用的产学研联动科技创新体系。挖掘本地科技研发成果，依托运城科技大市场构建完善的技术交易体系，联合各方构建高效的技术中试和权威检验检测平台，组织市场需求与科技成果的精准对接，推动“需求侧”与“供给侧”双

向联动，促进本地科研成果转化。

专栏5 科技服务新业态重点项目

轨道交通牵引电机山西省重点实验室、新能源汽车集成与节能山西省重点实验室、杂交小麦育种技术山西省重点实验室、山西省镁及镁合金工程(技术)研究中心、山西省智慧教育信息工程技术研究中心、山西省重型卡车工程技术研究中心、山西青铜雕塑文化工程技术研究中心、山西省混凝土外加剂工程技术研究中心、山西省交流传动工程技术研究中心、山西省高性能铸件工程技术研究中心、运城清控科创城项目、运城开发区汽车产学研合作创新平台及汽车职业技术学院项目、河津开发区科技创新园项目、新绛开发区科技研发中心及创新平台项目、山西省智能称重工程技术研究中心、夏县山西三力科技有限公司重点实验室、夏县智能穿戴基地建设项目、临猗县智能电子产业园、河津晋南云基础资源池建设项目。

依托科技平台壮大创新产业集群。利用智慧园区运营、数字化产业服务、科技成果转化、公共服务共享、金融综合服务、科技中介服务、对外合作交流、产业资源对接等八大核心平台支持运城市山西智创城主导产业以及各类双创产业发展，充分发挥核心平台资源集聚优势，健全科技资源开放共享机制，推动中小企业参与产业关键共性技术研究开发，持续提升企业创新能力，培育一批具有创新能力的制造业单项冠军企业，壮大主导产业创新集群。

第五节 现代农业新业态

充分应用现代信息技术成果，大力发展数字农业、创意农业、农村电商等多种新业态，打造农产品精深加工产业集群，推进运城现代农业产业结构转型升级。

推进数字农业高效发展。依托临猗、绛县、万荣智慧农业社

会化服务等智慧农业建设项目，以数字化农业（智慧农业）发展为方向，引进先进科技与技术，在现有产业基础上扩大提档升级数量，加速农业生产智能化科技创新，促进农业向数字化、智能化方向发展。支持引导现代农业园区（基地）、新型农业经营主体和农户开展智能节水灌溉、精准施肥、饲料精准投放等精准化作业，加大生物、工程、环保、信息等技术集成应用力度，加快新型非热加工、新型杀菌、高效分离、节能干燥、清洁生产等技术升级，开展精深加工技术和信息化、智能化、工程化装备研发，加快推动智慧种业、智慧灌溉、智慧农（牧）场建设，培育具有较强竞争力的“育繁推一体化”种子企业，形成现代农业产业化集群。

依托信息技术建立服务农业发展平台。设立农业农村大数据平台、“晋安链”农产品安全监管追溯管理信息化平台，优化智慧农业平台建设与运营，通过农业信息平台及时了解相关动态，积极探索智慧农业发展模式，促进农业生态环境健康化，引领现代农业向智慧型、精致型农业发展，打造国家级、省级 5G 智慧农业产业示范基地。

推动新型农产品电商提质升级。强化农业电商服务平台建设，推进农产品跨境电商、生鲜电商、农产品新零售快速发展。鼓励扶持电商平台企业和农村电商自营店完善配送及综合服务网络，推动人工智能、大数据赋能农村实体店发展。培育“互联

网+订单农业”，建立农产品产销衔接系统，围绕高端消费群体大力发展有机、绿色农产品“个性化”网络定制和集团定制。推广农产品“短视频+网红”等直播带货新模式，推进农产品跨境电商、生鲜电商、农产品新零售快速发展。

加快新型精深加工园区建设。依托运城市水果、粮食、蔬菜、禽蛋、干果、中药材等特色农产品资源优势，招引培育一批农产品加工龙头企业，进一步调整优化农产品加工企业布局，促进原料基地建设和农产品加工业相互衔接，形成生产与加工、科研与产业、企业与农户相衔接配套的上下游产业链格局，促进农产品加工转化、增值增效。着力打造“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”品牌，高标准布局一批功能性食品开发加工园区、加工特色小镇、农产品加工技术集成科研基地，打造果品蔬菜、饮品酿品、主食糕点、中药材、肉蛋制品五大优势产业集群。

专栏 6 现代农业新业态重点项目

数字农业。山西药茶全产业链开发及产学研一体化项目、省级 5G 智慧农业产业示范基地项目、河津市农业产业互联网项目、芮城县黄河流域智慧农业物联网建设项目、芮城县果品深加工项目、临猗县耽子镇 5G 智慧农业产业示范基地项目、万荣县智慧农业社会化服务项目、万荣县数字农业工程、山西农资临猗农业社会化服务惠农中心建设项目、夏县“夏鲜”供港蔬菜产业园建设项目。

农产品园区。临猗三科农商城项目、国家级果品加工特色小镇建设项目、临猗县耽子镇果品加工特色小镇建设项目、夏县省级农业开发区建设项目、夏县西阴桑蚕产业示范园建设项目。

农业平台。临猗县农产品出口平台项目、新绛县果业出口平台项目、河津市农业农村大数据平台项目、河津市“晋安链”农产品安全监管追溯管理信息化平台项目。

第四章 挖掘新消费潜力，满足群众高品质生活需求

充分发挥消费在推动经济发展中的“引擎”作用，抓住消费升级重要机遇，释放消费需求活力，探索供给模式变革，建立以新消费需求为导向的产业促进机制，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

第一节 发展旅游融合新业态

充分发挥运城市历史文化底蕴和丰富的旅游资源优势，推动文旅融合化、品牌化发展，积极推动乡村农旅融合，打造体旅精品景区、精品线路，积极发展旅游融合新业态。

培育文旅融合新业态。深度挖掘运城黄河根祖文化、河东民俗文化、红色革命文化等资源，开发文化演艺、文化创意、文化影视体验、文化民俗休闲等相关文旅融合产业，着力打造运城文旅品牌。设立一批景区文创旅游纪念品专卖店，拓宽消费路径，补齐旅游景区“购”的短板，开启旅游景区文创旅游纪念品合作开发新模式，助力推动文化旅游业融合化、品牌化发展。以创建国家文化产业示范园区为抓手，打造独具特色的文创产品产业链、创意街区、动漫基地、文化小镇，形成一批特色鲜明的文化创新集聚区，推动旅游产品、传统文化、景区景点相互交融。培育一批知名文化企业，形成区域文化产业带。积极发展以盐湖保

健品、特色农副产品加工、文创商品加工等为特色的工业旅游，建设一批工业博物馆、创业园、产业园，提供包括工业生产参观、研学教育、产品制造体验、旅游购物等于一体的多样化旅游服务，开发工业遗产创意游等产品。支持有条件的企业发展旅游装备制造。大力发展研学旅游，以司马温公祠、堆云洞、后土祠、鹤雀楼等历史古迹为引领，开发主题文化旅游线路，精心打造关公文化等游学地标品牌，培育国学研游产业。打造一批爱国主义教育基地和研学教育基地，支持发展一批文化旅游产业基地，支持有条件的乡村创建中国乡村旅游创客示范基地。

发展农旅融合新业态。充分发挥相对明显的各县特色，大力发展休闲观光农业和乡村游。依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，突出区域特色和资源特色，拓展农业功能，采取“旅游+”“生态+”等模式，大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、农耕体验、农业创意、乡村手工艺等产业。实施休闲农业和乡村旅游提升工程，扶持建设一批功能完备、特色突出、服务优良的休闲农业聚集村、休闲农业园、休闲农业合作社、民俗观光村和农业主题公园等农业旅游重点景区。建设永济市水峪口村等农业旅游重点景区，规划乡村休闲旅游精品线路，鼓励发展特色小镇民俗游、现代农业园区游、农家乐等多种旅游形式，鼓励有条件的县（市、区）集中打造一批以休闲养生度假为一体的高水平的“休闲农庄”“文化农庄”“田园农庄”和富有乡村特色

的民宿和养生养老基地，规划建设特色高端民宿聚集区，打造省级示范休闲农庄、全国休闲农业与乡村旅游示范点。

打造体旅融合新业态。创建国家级、省市级体育旅游精品景区、精品线路、精品赛事、精品目的地，提升体旅融合发展活力。办好重大体育赛事项目，精心打造以重大体育赛事为依托的综合型旅游产品精品工程。打造融合体育赛事、歌舞、杂技、多媒体为一体的体育赛事旅游吸引物，吸引更多体育消费者和游客，精心打造国内外体育旅游精品目的地，努力建成国内知名体育旅游城市。打造城市体育旅游产业链名牌企业，实施产业链关联企业品牌化运作，持续优化提升现有各类型体育旅游景区、体育赛事，做大做强体旅品牌形象。充分利用互联网平台和现代电子信息技术手段，自觉推动体育旅游信息化建设，建立城市体育旅游信息网络平台及体育旅游电子商务系统，实现体育旅游企业管理和经营方式创新，推动全产业链升级。

建设文旅融合智慧平台。利用信息化、互联网等现代科技，积极对接山西省云平台，完善智慧旅游云平台，大力发展5G+智慧旅游，开展旅游在线服务、网络营销、网络预订和网上支付，深入推进“互联网+文化旅游”融合发展。推出“景区+健康码”运用场景，推进文旅资源管理、服务和文创产品营销智慧化，实现“云游运城”。利用携程等旅游大数据和平台导流优势，依托多元化文化旅游资源，以文化旅游融合为切入口，引导文化旅游

资源整合，进一步激发文化旅游产业发展活力。加大旅游平台与运城景区的深度合作，加快景区标准化和智慧化建设步伐，强化重点景区景点等场所广泛应用互联网，全面提升景区智慧旅游服务水平和服务品质，切实增强游客在景区的体验感和获得感，努力打造国家级旅游示范区。充分运用微平台、抖音直播等网络新媒体，打造“云端”文旅业态。加强数字文化企业与旅游企业对接合作，支持文化场馆、景区景点开发数字化产品和服务。推进旅游大数据中心建设，实现数据中心与主要景区、酒店、餐馆的联网，对旅游运营进行实时管理。建设运城智慧旅游官方账号，建设智慧旅游 APP，实现智慧景区智能服务。到“十四五”末，全市 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。

专栏 7 文体旅融合重点项目

文旅融合。绛北大峡谷重建改造提升项目、绛县东华山生态旅游项目、绛县廻马岭党性教育基地项目、绛县柳庄村陈庚纪念馆及晋文化博物馆建设项目、稷山县马趵泉民俗文化村旅游景区开发项目、稷山县圣王山文化旅游景区开发项目、临猗县猗顿园建设项目、临猗北里田园综合体观光园区建设项目、绛县军工小镇、夏县天沐温泉夏都文旅新城建设项目、禹王城遗址保护利用项目、夏县卫夫人“十个一”工程（卫夫人文化园建设）。

智慧文旅。万荣县智慧旅游大数据管理中心项目、河津市智慧文旅项目、闻喜县智慧旅游综合服务项目、夏县智慧旅游平台建设项目。

第二节 推动网红经济快速发展

推进直播电商发展。培育一批电子商务示范企业，引领带动跨境电子商务、社区电子商务、涉农电子商务、移动医疗、互联网金融等业态发展。培育壮大“互联网+”消费新模式，推动实体商业与电商、新媒体等合作，推广社交营销、直播卖货、云逛街等新模式。以网络直播新业态为主发展一批示范性直播电商机构、培养一批本土带货达人，加速推进运城直播电商新业态发展。聚焦“直播电商+特色产业”“直播电商+县域经济”“直播电商+扶贫”等多个方向，建设多元化的网络直播间。支持各县（市、区）、运城开发区结合自身优势和特色产业发展，推进实施特色产业直播电商网络流量基地、骨干企业、网红品牌、网红带货达人工程，建设网络数字化培训基地，加强直播业务培训和人才培养，将运城市打造为知名区域直播电商网络流量中心。

加快打造网红品牌。推动全市网红产业链逐步向平台化、基地化、园区化发展，培育形成社会主要产业之一。支持企业通过打造自身网红 IP，优化品牌营销策略。联合一大批网红产业链企业与实体企业抱团发展，优化直播功能，服务一大批企业实现品牌与流通一体发展。与淘宝、京东合作建立电商联盟，充分利用线上线下融合发展的新模式，通过直播带货形式将运城优质产品打造为网红品牌产品，培育直播带货达人实现各类产品销售专

业化，推动运城市优势产业、品牌企业、优质产品提高市场占有率。加强与阿里巴巴、快手、抖音、拼多多等互联网直播平台以及银联、银行业的合作，共同举办各类直播推广活动，开设名特优及原产地产品直播专场，筹办直播节。推介一批网红品牌（企业名牌、产品品牌、新产品等），培育一批网红夜间商品，为消费者夜间消费提供精准导购服务，打造一批网红夜间街区、夜间旅游打卡地。探索多元化直播电商应用场景，鼓励直播电商企业运用 5G 技术，促进直播与 VR、AR 技术融合，提升网红经济消费体验。

积极培育在线新经济。依托运城市互联网系统、物联体系等新型基础设施建设，大力发展在线新经济，培育经济增长新引擎。鼓励支持网红直播、社交电商、社群电商、“小程序”电商等智能营销新业态，打造电商平台，开拓新销售端。以互联网为基础，改变现有在线新经济机构单一的局面，进行线上延伸，逐步把生产端与联通端纳入到线上，创新生产新模式，拉长产业链。围绕生鲜、餐饮、农产品、日用品等日常消费领域，推动传统零售和渠道电商整合资源，线上建设网上超市、智慧微菜场，线下发展无人超市和智能售货机、无人回收站等智慧零售终端。积极拓宽在线新经济概念，延展线上经济发展领域，与数字经济、5G 经济相结合，加快打造在线新经济高地。

专栏 8 网红经济重点项目

直播销售。绛县·晋享生活电商孵化基地、稷山县稷山板枣直播项目、稷山葡萄直播销售项目、稷山麻花直播销售项目，闻喜县晋鑫玻璃新型玻璃直播销售项目、闻喜县小糖人婴幼儿服饰直播销售项目、闻喜北垣峨嵋食品直播间项目、闻喜对丫食品直播间项目、闻喜永祥和煮饼直播销售项目、闻喜山楂食品直播销售项目，盐湖区果语恋农产品直播销售项目、盐湖区东上良品直播销售项目。

电子商务。芮城县电子商务进农村示范项目、临猗县电子商务服务基地项目、万荣县荣河葡萄交易中心及电子商务平台建设项目、万荣县医药产业发展集聚区中医药电子交易中心建设项目、闻喜县中集采黄河金三角电商产业谷建设项目、垣曲县银河电子商务集聚区、新绛县拼多多晋南区域营销总部基地项目、御园一品电子商务平台项目。

第三节 积极发展智慧医疗

推进互联网医院建设、智慧医院建设，推进智慧管理手段，提升患者就医体验。健全居民电子健康档案、电子病历、医学影像等数据库。完善居民健康信息服务平台，实现乡级医院远程医疗、分级诊疗、检查检验结果共享。实施远程会诊，优化“基层首诊、双向转诊、上下联动”的分级诊疗制度，为居民提供分级转诊、慢性病随访等线上线下签约服务机制，更好地定期开展慢性病评估、健康咨询、上门随访、健康宣教等服务。深入整合电子诊疗卡，简化线上门诊流程，推进开通为老年群体提供电话预约服务，构建基于互联网+的全流程诊疗模式。将线上诊疗、互联网医院作为线下医疗服务内容的补充，强化线上和线下诊疗服务一体化，连通医疗机构和药品配送平台，把药送到患者手上，

解决患者看病取药“最后一公里”问题。

专栏9 智慧医疗重点项目

运城市中心医院智慧医疗项目、万荣县智慧医疗建设项目、临猗县医疗集团县乡一体化改革智慧医疗项目、山西医药康养有限公司医养产业园项目、天津市智慧医疗云平台系统建设运营项目。

第四节 大力发展智慧教育

大力发展融合化在线教育。统筹全市教育信息化基础设施建设，集成线下已有优质教育资源和品牌，联合互联网名企搭建线上线下智慧教育大平台，构建与社会有效联动的智能化教育服务体系。深入实施基础教育信息化 2.0 行动，推进信息技术与教育教学深度融合。加快完善中小学宽带网络建设，推动学校“装备标准化、管理规范化”。推进功能室建设和信息技术设备全面配备，基本实现信息独立化管理。充分发挥运城市智慧教育示范区示范引领作用，推进数字校园建设。引导开展与阿里巴巴、腾讯、网易、科大讯飞等互联网企业的战略合作，搭建一体化的“互联网+教育”共享平台，构建线上线下教育常态化融合发展机制。建立完善开放式教育云服务平台，发展远程教育，加大对管理者、教师和专业技术人员培训，构建云端结合的多模式教学环境，全面提升学校师生信息素养，推进互联网技术与教育深度融合。推动城镇名师、名校资源与乡村薄弱学校结对帮扶，开展跨县（市、区）、跨学校“1+X”互动教学教研活动，助推全市教育教学改革和城乡优质教育资源共享。

专栏 10 智慧教育重点项目

芮城县智慧教育建设项目、万荣县智慧教育二期项目、夏县智慧教育建设项目、河津市智慧校园建设项目、临猗县智慧教育二期工程。

第五节 促进体育产业智慧化发展

以移动互联网、大数据、云计算和移动终端为支撑，大力推进智慧体育建设，创新体育产品和服务供给，提高体育场馆智能化、信息化水平，培育体育线上线下融合新业态。

推动体育产业线上与线下融合。促进体育与影视资源、旅游、互联网技术资源高度融合、相辅相成，积极发展线上培训、直播健身等新兴消费模式。大力发展“互联网+体育”，推动电子商务平台提供体育消费服务，支持以攀岩、冰雪、篮球、足球、赛车等运动项目为主要内容的智能体育赛事发展。推进体育产品和服务线上线下融合与创新，培育一批在全国、全省具有较强竞争力的体育企业、赛事品牌，打造体育产业核心竞争力。

积极发展“5G+智慧体育场馆”。推动传统体育场馆智能化改造，全面引入物联网传感、智能终端设备以及AI人脸识别、大数据算法等技术，让广大运动人群享受到一键智能订场、AI人脸识别开场、智能灯控水控光控、智能运动器械、AI运动影像抓拍等智能服务，实现场馆物联网化的高效管理，降本提效。依托智慧体育场馆，提供一站式“互联网+体育”综合服务，面向广大体育群体提供集成场地在线预订、社交互动、培训指导、电

商票务、体育旅游、大数据分析等智能化的综合服务。

第五章 强化智慧城市应用，实现高水平治理

深化新一代信息技术在城市治理领域创新应用，聚焦数字政府、智慧交通、智慧应急、智慧安防、智慧社区、智慧环保、智慧城管等应用体系建设，形成以数据驱动的城市综合治理新模式，全面提升城市治理精细化、决策智能化水平，推动全市数字政府建设跑出“加速度”，智慧城市建设迈上新台阶。

第一节 数字政府

加快推进政务服务智能化。依托省政务服务一体化综合平台，完善数字政府管理运行、基础支撑、数据资源、应用支撑、安全保障、标准规范体系。按照“一朵云、一张网、一平台、一系统、一城墙”的要求，加快市大数据指挥中心、电子政务外网升级改造、数据共享交换平台升级扩容等数字政府重点项目建设。加快推进市级“领导驾驶舱”建设，为领导辅助决策提供依据。拓展完善“三晋通”APP运城城市板块“好运办”功能，利用5G技术，积极推进移动政务应用，打造网上智慧政务大厅，集成更多的城市公共服务和政务服务。持续优化“一网通办”服务流程，加速推进“跨省通办”，探索打造晋陕豫黄河金三角区域一体化政务服务合作新模式。推进智慧政务服务模式从“事项

供给”向“场景服务”转变，推动“秒报秒批”“零跑腿”渐成常态。

积极推进政务数据共享应用。建设完善人口、法人单位、公共信用、宏观经济、空间地理和电子证照六大基础信息资源库。汇聚来自城市物理空间、网络空间等领域的多源数据，从根本上解决信息孤岛问题，促进信息资源的融合，推动城市政务、商务、事务等各类应用，支撑实现政府决策科学化、社会治理精准化与公共服务高效化，推动城乡统筹发展的一体化。基于基础信息资源库建设主题数据库，面向各类政务应用建立专题库，完善政务数据资源目录、元数据管理等数据服务内容，形成政务大数据资源。加快推动部门政务数据资源向市政务数据资源共享交换平台整合汇聚、共享共用，促进形成全市政务数据资源“一个池”。建设市级政务数据开放平台，提供数据注册、集中发布、便捷检索、统计分析、多样接口、安全存储等功能。

专栏 11 数字政府重点项目

运城市大数据中心建设项目、电子政务外网升级改造建设项目、数据共享交换平台升级改造项目、一体化在线政务服务平台能力提升项目、运城市工业运行综合调度中心项目、市级领导驾驶舱系统建设项目、智慧消防平台建设项目、运城市信用信息管理应用平台升级扩容项目、智能信访信息化建设项目、河津市智慧城市综合管理应用服务平台项目、绛县政务服务中心建设项目、新绛县大数据城市运营指挥中心建设项目、“智慧万荣”平台建设项目。

第二节 智慧交通

建设智能交通基础设施。加快智能公路、智能物流园区、新能源汽车充电桩等智能交通基础设施建设，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。建设智慧停车服务系统，利用手机 APP 自助终端、巡检终端等，提供停车导航、空闲车位查询、停车缴费等多项基础服务。

提升智能交通管理水平。扩大智能交通基础设施规模及覆盖范围，从卡口、电警等向乡村延伸覆盖，发展多种渠道采集车辆、交通参与者、路况、环境等各类交通要素信息，为交通管理部门提供数据决策支撑。完善智慧公交管理系统，实现对运营车辆的动态监控及日常管理。建设交通运输综合管控平台，实现与视频监控系统等已建系统资源整合共享，完善智慧交通运输运行管理体系。依托智慧停车服务系统，整合商业小区与公共场所车位，促进停车资源合理利用。

专栏 12 智慧交通重点项目

平陆县智慧交通工程项目、芮城县智慧交通建设项目、夏县智慧交通建设项目、临猗县智慧交通建设项目、临猗县智慧停车场建设项目、河津市第二批智能立体车库建设项目、河津市智能交通建设项目。

第三节 智慧应急

推进监测预警系统全覆盖和智能化，加快高水平安全生产、自然灾害、城乡安全风险监测预警平台建设。推进应急指挥系统智能化和高效化，提高应急通信保障水平和灾害事故信息获取能力，建强“应急大脑”。推进“互联网+监管”智能化升级，提高监管执法和服务企业水平。加强新型智能装备研发应用，提高应急救援实战水平。推进智能科普宣教培训和应急信息发布，加快应急广播体系建设，提高社会动员能力。

第四节 智能安防

促进安防行业大数据应用转型。将以 GPU、物联网、大数据、云计算、AI 等技术为代表的 IT 前沿技术引入安防监控领域，利用 RFID、红外感应等传感技术监测各种人为或环境指数，实现对事件的快速控制，推动安全监控系统架构向智能监控方向演进。以视频智能大数据为核心，加快推动网络数据、公安数据、政务数据和视频智能大数据等多源数据的感知和整合，支持企业利用新一代信息技术充分挖掘数据价值，释放数据能量，形成立体、实时的安防体系。

大力发展“AI + 安防”。利用人工智能技术进一步深入推动现有安防产品的升级，包括智能芯片、智能摄像头、智能 IPC、智能 NVR 等产品，利用智能安防设备与报警器、监控等安防产品相互配合。推动全市公共区域、重点单位、重要部位智能化感知

前端全覆盖，织密智能化视频感知网络。以视频智能大数据为核心，实现社会各类视频资源、政府各部门视频及感知数据、政务数据等多源数据的感知和融合，形成全面感知、广泛互联的立体化、信息化、动态化防控感知体系。

第五节 智慧社区

探索智能硬件与社区服务结合新模式。以建立新型社区治理和服务体系为目标，加快部署智慧社区新型基础设施，促进新一代信息技术在社区建设各领域深度应用。以智慧社区和智能硬件为入口，建立“万物互联+服务运营”的物联网商业盈利新模式，开发线上和线下、无形和有形、虚拟和现实相结合的智慧社区产品和服务新业态。统一信息系统建设、接口、数据等相关标准，按需推进社区信息化综合管理服务平台建设。有序推进物联网等智能终端设备覆盖社区主要应用场景，包括人脸识别、声纹认证智能门禁、防火防盗传感器及各类业务 APP 实人认证服务等，推广“一码通”社区应用。整合打通社区各类数据资源，实现与公安机关的联网互通，推进智慧安防小区建设。

大力发展智慧物业。鼓励物业公司发展完善社区安全、社区居住、社区购物、社区教育、社区养老、社区物流、社区医疗、便利店等服务功能。运用互联网、大数据和人工智能等技术，建设智慧物业管理服务平台，对接城市信息模型(CIM)和城市综合管理服务平台，建立物业服务企业、社区、街道、派出所等城市

人口动态管理数据共享联动机制，促进物业管理、政务服务、公共服务和生活服务融合发展，构建社区生活服务新生态。

第六节 智慧环保

以集“实时监测+精准溯源+预警预测+科学指挥+网格管理+数字考核+全民参与”于一体的智慧环境综合解决方案，打造先进的智慧环保平台。建设空气质量信息化监控平台，提升监测数据分析能力，完善现有监测网络。建立以大数据为基础的数据中心，实现生态环境数据集成、整合与共享。建立多级网格化环境监管体系，以集污染源分布、环境质量实时监控、网格员分布于一体的可视化地图为支撑，实现生态环境的“真、全、准”多维度数据采集和动态监管。

第七节 智慧城管

加快推进“数字城管”系统智慧化升级，统一全市采集事项编码、技术指标定义，搭建“互联互通、资源共享”的城管大数据平台，实现与执法管理、市政管理、环卫管理、园林管理等各业务子系统整合对接。加快建设市、县两级城市综合管理服务平 台，逐步实现市级与国家和省平台互联互通、数据同步、业务协同。推动平台功能整合、拓展应用场景、规范数据标准，加快城市管理智能化、智慧化步伐，实现感知、分析、服务、指挥、监察“五位一体”，促进城市管理运行“一网统管”。推动部件物联网感知设施的部署，完成管理领域各类专项数据的普查入库，完

成重点管理对象基础信息录入和建档，实现对各类数据的智能化分析和挖掘，促进城市管理智慧化。深化数字城管 APP 移动客户端软件应用，实现各类城市管理专项数据的智能化推送和日常采集更新，开辟公众参与城市管理、监督管理绩效的通道，建立“群管共治”的长效机制。

专栏 13 智慧城管重点项目

河津市 5G+数字城管提升项目、稷山县综合城市管理平台项目、夏县新型智慧城市建设项目、万荣县智慧城管建设项目、闻喜县智慧城市建设项目。

第六章 全力布局新基建，支撑新业态发展

新基建是运城市发展新业态的强有力支撑，“十四五”期间应加快布局新型基础设施建设，充分发挥新基建对新经济、新动能的先行引导作用，结合国家区域发展战略及生产力布局，加快建设信息基础设施，稳步发展融合基础设施，适度超前布局创新基础设施。

第一节 信息基础设施建设

加强 5G 基站、大数据中心、物联网、区块链等新型基础设施建设力度，夯实数字底座，打造区域级数据存储中心、算力中心和新一代信息基础设施建设标杆城市。依托运城市移动、联通、电信三大运营商，整合资源，构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施体系，优化 3G 和 4G 网络，引导推进 5G 网络

建设，实现 5G 垂直行业应用区域和重点区域连续覆盖，为新业态发展提供载体。力争到 2025 年，在全市重点公共领域及重点工业企业等建立商用 5G 试点 6000 个，实现垂直行业应用区域和重点区域连续覆盖。培育物联网技术应用企业，推动物联网生态链发展，力争到 2025 年，物联网基站建设建成 3500 个，实现城乡全覆盖。推动大数据中心从存储型到计算型升级，构建中心城市大脑应用体系。加快推动信息网络逐步向人与人、人与物、物与物共享的泛在网方向演进，促进信息网络智能化、泛在化和服务化，促进通信移动化和移动通信宽带化，推动计算、软件、数据、连接广泛应用。推动 5G、NB-IoT（窄带物联网）等网络技术在实际应用中的不断演进，促进高速宽带无线通信全覆盖。加快推进基础设施智能化，大力发展智慧平台和智慧场景等应用，加速建立城市部件物联网感知体系，提高运城市整体数字化水平。

第二节 融合基础设施建设

推进融合基础设施建设行动，深度应用互联网、大数据、人工智能等技术，优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽等场景，全面推动市政设施、民生服务、生态环保、应急管理、能源领域等传统基础设施智能化转型升级，推进工业互联网行业级平台建设；坚持合理配置、科学布局新能源汽车充电桩和加氢站；推动城际高速铁路和城际轨道交通快速发展，更好服务经济圈交通一体化发展。

第三节 创新基础设施建设

围绕新兴产业未来发展战略需求，强化布局能源互联网等重大科技基础设施。支持跨行业、特定行业、特定场景的工业互联网平台建设，构建服务运城、辐射全国产业转型升级的工业互联网赋能体系，促进工业企业设备、系统、平台之间的互联互通和数据共享。加强区块链技术应用，推进区块链服务平台和数据交易设施建设。加快推进以人像识别、工业机器人、植保无人机等为重点的新技术基础设施建设。整合已有数据中心资源，建设安全、绿色的高性能数据中心。建立健全全市新型基础设施项目库，实施一批重点项目重大工程。

第七章 保障措施

为推动全市新业态新经济高质量发展，需要进一步加强政策扶持力度、优化发展环境，通过跨产业融合、数据汇聚和技术创新，推动新业态发展要素的进一步优化配置。为保障我市新业态新经济快速发展，推进政府不断提升服务效率和服务质量，强化组织保障与运行监测，积极发挥宏观调控作用，减少政府对微观经济活动的干预。

第一节 体制保障

加强相关法规制度建设。出台互联网上网服务管理政策，规

范行业发展。顺应新业态新模式发展规律，加快出台电子商务、共享经济等领域相关配套规章制度，研究制定分行业分领域的管理办法，有序做好与其他相关政策法规的衔接。及时调整不适应新业态新模式发展的法律法规与政策规定。

深化包容审慎和协同监管。按照包容审慎和协同监管原则，为新业态新模式发展营造规范适度的发展环境。强化信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制。完善跨部门协同监管机制，实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联接互动，加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、泄露隐私等行为的打击力度，着力营造安全放心诚信环境，促进运城城市新业态经济健康发展。

健全新业态新经济标准体系。推进新业态新经济标准化建设，支持和鼓励平台企业、行业组织、研究机构等研究制定支撑新业态新经济可持续发展的标准，健全市场监测、市场参与方权益保护、重要产品追溯等机制，提升新业态发展质量和水平。

推进效能政府建设。牢固树立营商环境就是生产力、竞争力的理念，落实好“放管服效”改革要求，形成对社会资本的集聚力、新业态项目的吸引力、新兴产业的承载力，以提升服务水平，推进新业态加快发展。各级政府应优化审批流程，不断提高行政审批服务效率和质量。加强对招商引资、行政审批及政府工作人员的培训，在科技法律、财政金融、人力资源、成果转化、减税

降费、权益保护、创业辅导等方面全方位提高服务水平和效率，创造优质高效的营商环境。进一步优化新业态新模式营商环境，探索实行“一照多址”，推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施，为在线办公提供有效支撑。

第二节 要素保障

强化财政支持。各级财政通过现有资金渠道、按照市场化方式支持新业态发展，促进相关综合服务和配套基础设施建设。加快形成财政支持新业态发展的常态机制。研究进一步对新业态新经济企业优化税收征管措施，更好发挥减税降费政策效应。

强化科技支撑。加强科技创新资源、创新平台、新型研发机构的前瞻布局，推进技术研究、应用技术研究、技术创新融通发展。充分调动企业家的积极性创造性，充分发挥高校、科研院所等各类创新资源的作用。通过多种方式鼓励和促进企业加大研发投入。加大力度引进新技术、转换新技术、拓展新技术应用场景。

强化人才支撑。贯彻尊重知识、尊重人才、尊重创造的指导方针，深化人才发展体制机制改革，全方位培养、引进、用好人才，积极引进一流科技领军人才和创新团队，培养具有竞争力的青年科技人才后备军。健全创新激励和保障机制，构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制。加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大

高水平工程师和高技能人才队伍。扩大职业教育规模，促进教育与产业对接，引导支持企业吸引高校应届毕业生入企工作。聚集智慧城市、智慧物流、智能制造、跨界融合新业态等多方人才，壮大新的社会阶层人士队伍，促进创新创业。

优化金融服务。深化政银企合作，拓展新业态经济体投融资渠道。鼓励金融机构按照市场化原则，在风险可控前提下，结合新业态相关企业经营特点，积极开发金融产品和服务。优化与新业态新经济相关的支付环境，鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费用，降低商家、消费者支付成本，推动银行卡、移动支付在便民消费领域广泛应用。发展股权投资基金，推动生产要素向更具前景、更具活力的新业态新经济领域转移和集聚。

完善劳动保障政策。鼓励发展新就业形态，支持灵活就业，加快完善相关劳动保障制度。指导企业规范开展用工余缺调剂，帮助有“共享用工”需求的企业精准、高效匹配人力资源，支持建立灵活就业、“共享用工”服务平台，提供线上职业培训、灵活就业供需对接等就业服务。促进新业态新模式从业人员参加社会保险，提高参保率。

第三节 组织保障

加强体制机制建设。加强组织领导和统筹协调，进一步加强市、县各级层面组织保障体制机制建设，建立上下联动、横向协调畅通的新业态组织推进机制，各级政府积极建设相应的跨部门

协调机构，协同推进新业态经济发展相关工作。完善新业态发展管理机制，细化职能部门职责划分，发挥积极引导作用。实施新业态成长计划，建立微经济等新业态成长型企业名录，及时跟踪推动解决企业的政策堵点。

强化监测评估。加强对新业态新经济的统计监测，聚合各类平台企业数据，强化传统数据与大数据比对分析，及时反映新业态新经济现状和发展趋势，提高政策调控的前瞻性和有效性。完善政策实施评估体系，综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式，科学评估实施效果，确保各项举措落到实处。创新监管模式，对杂乱无序、违法乱纪、突破底线的新问题及时引导或处置，促进新业态新模式规范健康发展。

注重宣传引导。广泛开展与新业态发展相关的组织动员、宣传指导工作，开展相关知识培训，普及新业态知识。积极发挥各级社会组织的作用，激发全社会参与规划实施的积极性，注重发挥工会、共青团、妇联等作用，充分发挥民主党派、工商联和无党派人士作用，凝聚社会各阶层共识，上下联动形成合力。创新宣传方式，丰富宣传手段，加强支持新业态发展相关政策宣传解读和经验推广，倡导健康、智慧、便捷、共享的发展理念，营造有利于新业态新经济良性发展的舆论氛围。

抄送：市委，市人大，市政协。

运城市人民政府办公室

2021年12月24日印发

