附件1：

十大重点领域服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **重点服务领域** | **主要服务内容** |
| 1 | 政策服务 | 加强对《中小企业促进法》《保障中小企业款项支  付条例》等法律法规和惠企政策的宣传解读，发挥  各级中小企业政策信息互联网发布平台作用，精准  匹配推送政策，打通政策落地“最后一公里”。 |
| 2 | 创新和技术服务 | 开展技术研发、小试中试、质量检测、知识产权等  服务，举办技术难题揭榜竞标、创新成果推介等活  动，助力中小企业提升创新力和竞争力。 |
| 3 | 数字化赋能服务 | 推介一批面向中小企业需求的数字化平台、系统解  决方案、产品和服务，支持中小企业加快数字化改  造；支持企业建设智能生产线、智能车间和智能工  厂，实现精益生产、精细管理和智能决策。 |
| 4 | 工业设计服务 | 提供产品设计、功能设计、结构设计、品牌设计等  服务，强化工业设计在集成创新、时尚高端化方面  的带动作用，提升产品附加值。 |
| 5 | 创业服务 | 开展创业大讲堂等活动，加强对创业者商业策划、  风险防范等方面的辅导，及时提供登记注册、市场  营销、跟踪扶持等“伴随式”服务，提高创业成功  率。 |
| 6 | 管理咨询服务 | 开展管理制度、生产运营、质量标准等方面的管理  咨询诊断服务，引导帮助企业建立现代企业制度，  促进中小企业管理创新、提质增效、转型发展。 |
| 7 | 融资服务 | 加强政银企对接，推动金融机构强化首贷、信用贷、  中长期贷等融资支持，面向“专精特新”中小企业  提供专属信贷产品和服务；开展投融资服务对接活  动，帮助优质中小企业对接资本市场；开展金融知  识普及教育活动，提高小微企业融资能力。 |
| 8 | 人才培训服务 | 开展面向中小企业经营管理人员、专业技术人员、  技术工人的多层次培训服务，推动提升中小企业人  才素质水平。 |
| 9 | 市场开拓服务 | 支持企业参加国内外展览展销活动，加强国际合作  服务，推动国际化培训项目，为中小企业国际化发  展提供良好的对接平台和专业化服务。 |
| 10 | 权益保护服务 | 加强法律援助和法律咨询服务，帮助企业解决法律  纠纷，保护合法权益。 |