

# 运城市品牌战略工程领导小组办公室

运品牌战略办函〔2020〕8号

## 运城市品牌战略工程领导小组办公室 关于发布“运城城市名片”的公告

为深入贯彻落实市委“五抓一优一促”经济工作主抓手，推动运城扩大开放，助力全市高质量转型发展，7月份报请市政府批准后，市品牌战略工程领导小组办公室组织开展了运城城市名片评选活动。本次活动坚持客观、科学、公正的原则，严格按照评选标准，经过行业主管部门推荐、专家组审核把关、社会公众网络投票、专家组成员投票、计算综合得分、提交市政府审定等工作流程，确定了十张“运城城市名片”。现予以公告：

### 一、运城苹果

“运城苹果 中国味道”。运城市，素有“古中国”之称，地处北纬35°苹果生产“黄金带”。运城苹果个大色艳、皮薄肉脆、汁多味美、酸甜可口、绿色安全。全市170万亩苹果，年产275万吨，出口38万吨，占到全省出口量的88%，行销全球68个国家和地区，已成为农民脱贫致富的支柱产业。

### 二、运城面粉

运城农耕文明历史悠久，源远流长。运城面粉秉承华夏文明

之优良传统，集聚河东大地之物华天宝，依托黄淮海强筋、中筋优势小麦产区之优势，厚享黄土地、黄河水之滋养，是制作“一面百样、一面百味”的优质食材。运城面，够香，够筋道！

### 三、大运汽车

大运汽车股份有限公司拥有全系列汽车生产资质，品牌影响力强，产销量持续位列全国行业前十，是山西省汽车装备制造业的龙头企业、中国民营汽车企业的领军代表，相继荣获“山西省工业转型发展百强潜力企业”、“山西省功勋企业”、“第二届山西省质量奖”、“山西省优秀企业”等诸多荣誉。

### 四、关公故里

运城是三国名将、武圣关公故里。常平关帝家庙系国家级重点文物保护单位、4A级旅游景区。解州关帝庙是我国现存始建最早、规模最大、档次最高、保存最完整的关庙，被誉为“关庙之祖”、“武庙之冠”，是海内外信众朝圣、寻根、谒祖的圣地。已连续举办30届的中国运城国际关公文化旅游节，被评为“全国十大人物类节庆活动”。

### 五、运城盐湖

运城盐湖被历代称为“国之大宝”，是世界三大硫酸钠型内陆盐湖之一，湖水含盐量约为海水的4倍，人在水中漂浮不沉，被誉为“中国死海”。依托“黄帝战蚩尤”等历史文化传说和国家地理标志产品黑泥、大盐，盐湖景区开发了“盐水漂浮、黑泥

养生、医用温泉、矿盐理疗、盐雾清肺”等康养项目，目前已成为集观光旅游与休闲养生为一体的特色景区。

## 六、永乐宫

永乐宫，系为纪念八仙之一的吕洞宾而建，是我国现存最早、规模最大、保存最为完整的道教全真派祖庭，是国务院公布的第一批全国重点文物保护单位，国家 4A 级景区。以“朝元图”为代表的永乐宫壁画是中原地区现存画技最高、画面最大、保存最为完整的古代绘画精品，被誉为“世界超级艺术”。

## 七、绛州澄泥砚

绛州澄泥砚是“中国四大名砚”中唯一用泥烧制的砚台。中唐起，成为历代贡品。制作工艺溯于汉兴于唐盛于宋失传于明末清初。1986 年，经蔺永茂、蔺涛父子潜心研制，重放光彩，入选“国家级非物质文化遗产名录”，2006 年被认定为中国砚台行业唯一的中国驰名商标，获百余项国际国内大奖，蝉联联合国教科文组织“世界杰出手工艺品”徽章，被誉为“山西三宝”之一，是代表山西的文化名片。

## 八、亚宝药业

亚宝药业集团股份有限公司于 2002 年在上海证券交易所 A 股上市，是山西省医药行业的领军企业。公司集药品和大健康产品的研发、生产、销售、物流及中药材种植于一体，建有 9 大生产基地、4 大研究基地和 4 大中药材种植基地。作为高新技术企

业，亚宝药业是国家工信部认定的“中国医药工业百强企业”，创新力居医药行业 20 强之列。

### 九、永济五老峰

五老峰因古代五老在此为帝王授《河图》、《洛书》而得名，是河洛文化早期的传播地和北方道教全真派的发祥地之一。五老峰是国家级风景名胜区、国家森林公园和国家 4A 级旅游景区，以“雄、奇、险、秀”的自然景观和“问道养生”而闻名遐迩，特有的朝峰庙会与茶坊文化传承五百多年，被誉为道家第五十二福地和中国现代旅游业的源头。

### 十、夏县西瓜

夏县西瓜以皮薄甜沙口感好誉满全国，远销全国 15 个大中城市，是山西最具影响力和竞争力的农业品牌之一。2017 年，夏县西瓜被国家农业部认证为国家地理标志农产品，2019 年入选全国农产品区域公用品牌名录，2020 年入选全国名特优新产品。

运城市品牌战略工程领导小组办公室

(代章)

2020 年 12 月 8 日

